Book_2026

Bolieu Studio

Mobile App

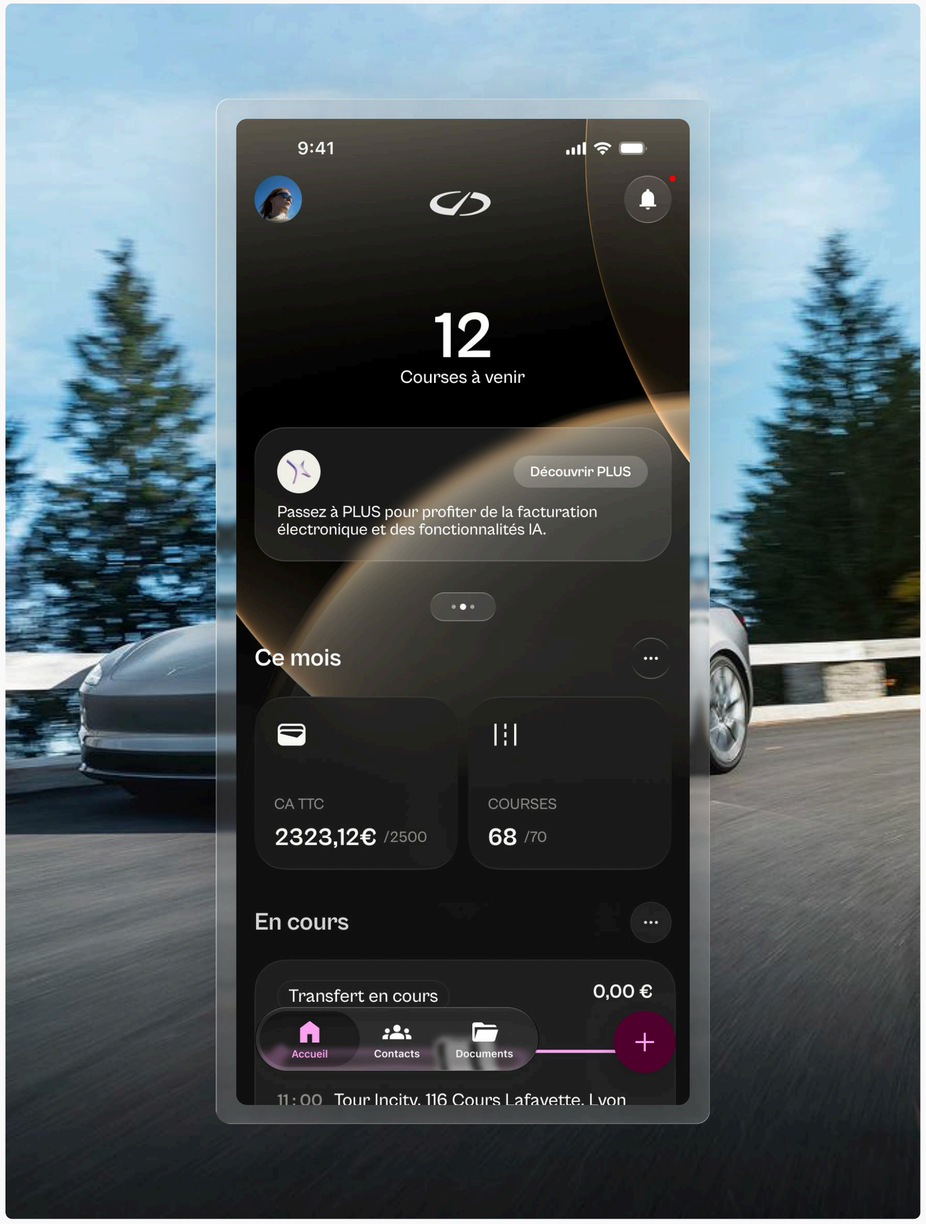
Up drive

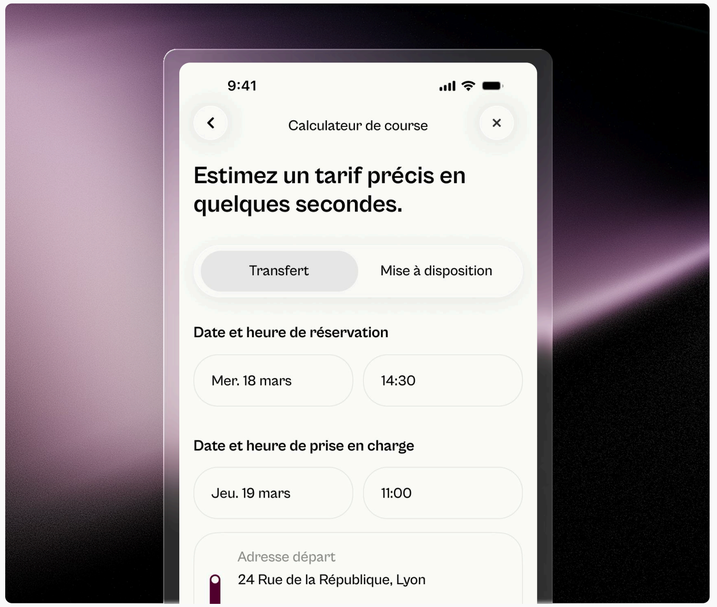
Pour Up Drive, une application de VTC et services de mobilité, j'ai conçu une expérience UX/UI fluide et intuitive. J'ai réalisé des maquettes haute fidélité et optimisé la navigation pour que chaque interaction soit simple et agréable, tout en respectant l'identité visuelle de l'application.

Ux

Ui

Branding







Strive

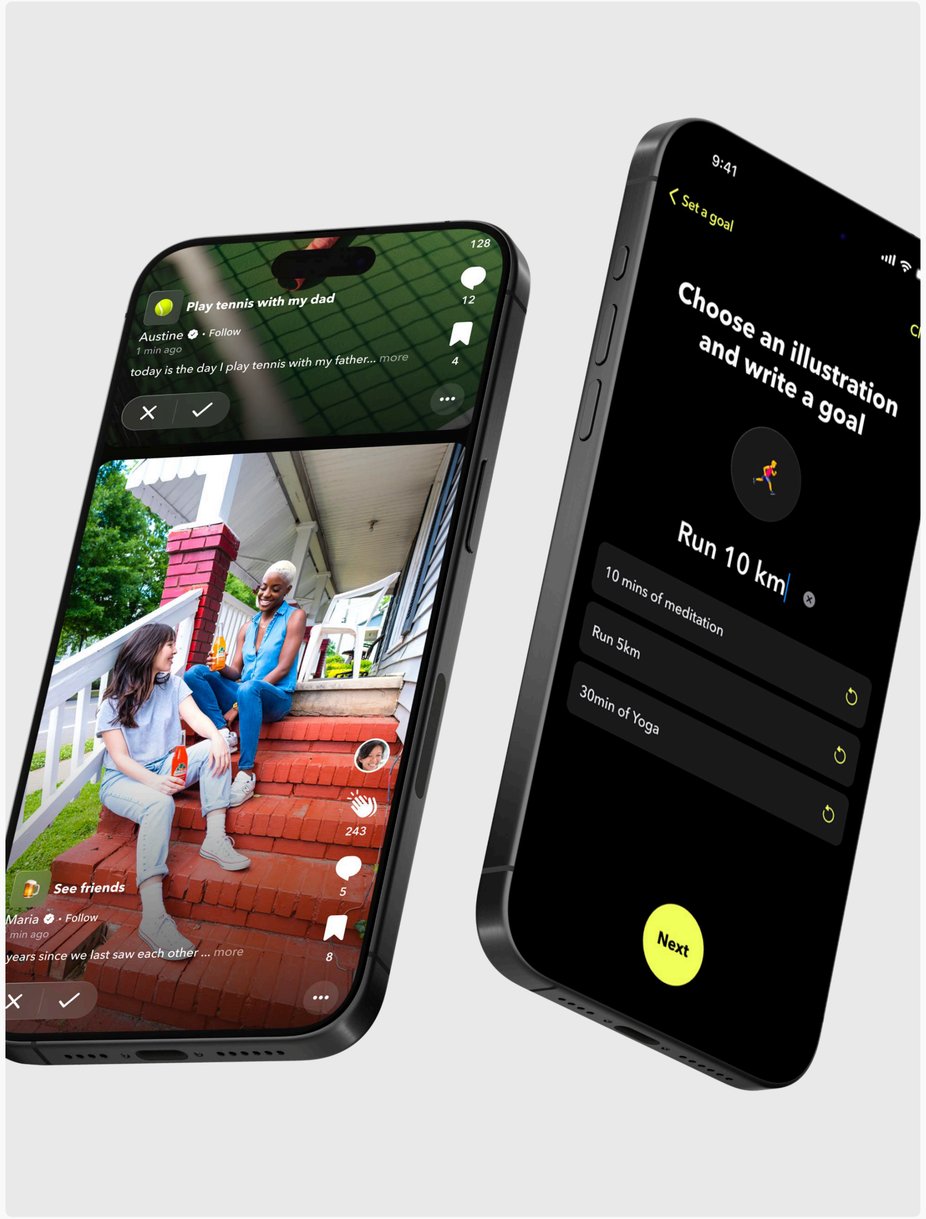
Strive est une application sociale centrée sur l'accomplissement d'objectifs. J'ai conçu l'ensemble de l'expérience produit et du site marketing from scratch, de la stratégie UX à l'interface finale.

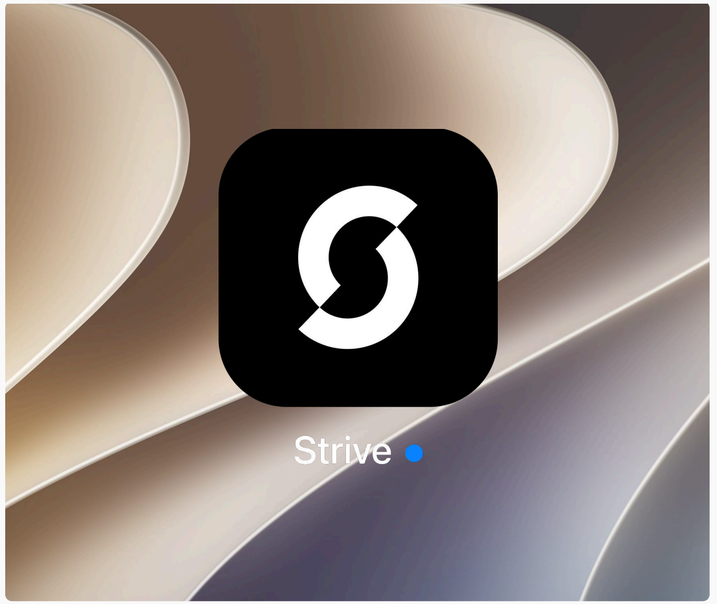
Le travail a débuté par la définition du positionnement, de la proposition de valeur et des parcours clés (création d'objectif, engagement, accompagnement par l'IA). L'objectif : rendre l'action simple, motivante et addictive, sans complexifier l'expérience.

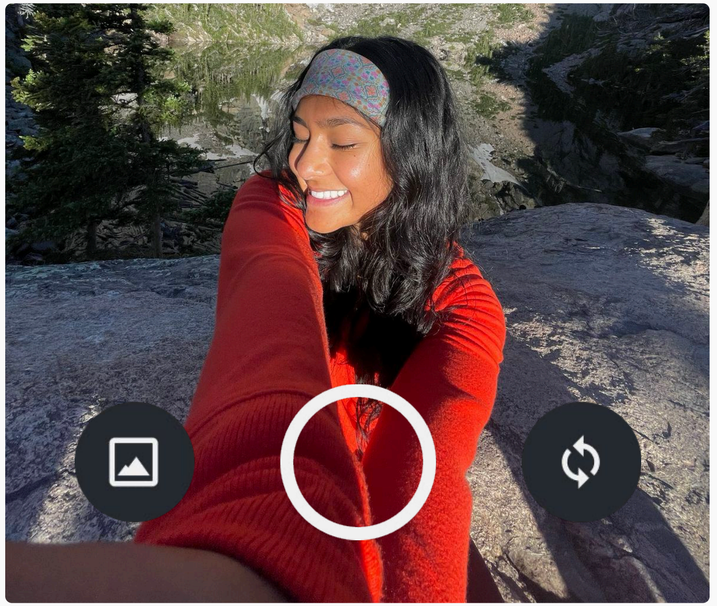
Ux

Ui

Branding







Baagjet

Baagjet est une application dédiée au suivi et à la gestion des bagages. J'ai conçu l'expérience produit en mettant l'accent sur la clarté, la réassurance et la simplicité d'usage dans un contexte souvent stressant pour l'utilisateur.

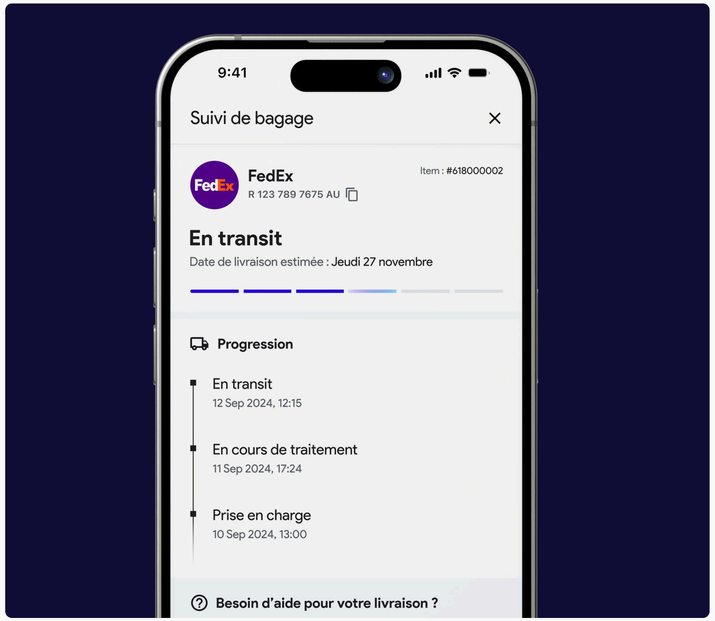
Le travail UX s'est concentré sur la fluidité des parcours : suivi en temps réel, déclaration d'anomalie, choix d'options de récupération ou de livraison. Chaque étape a été pensée pour réduire la friction et guider l'utilisateur rapidement vers une solution.

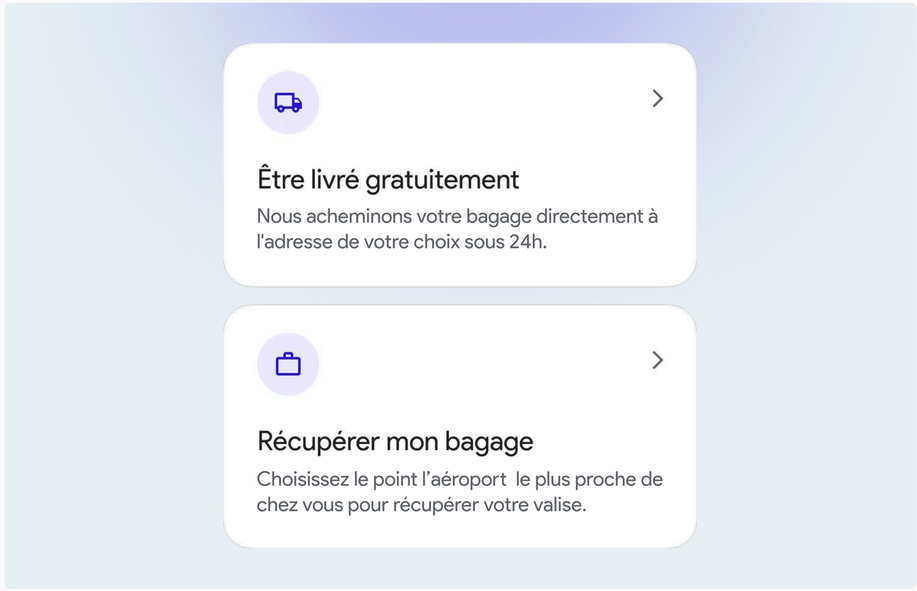
Une application pensée pour transformer une expérience anxiogène en parcours fluide, transparent et maîtrisé.

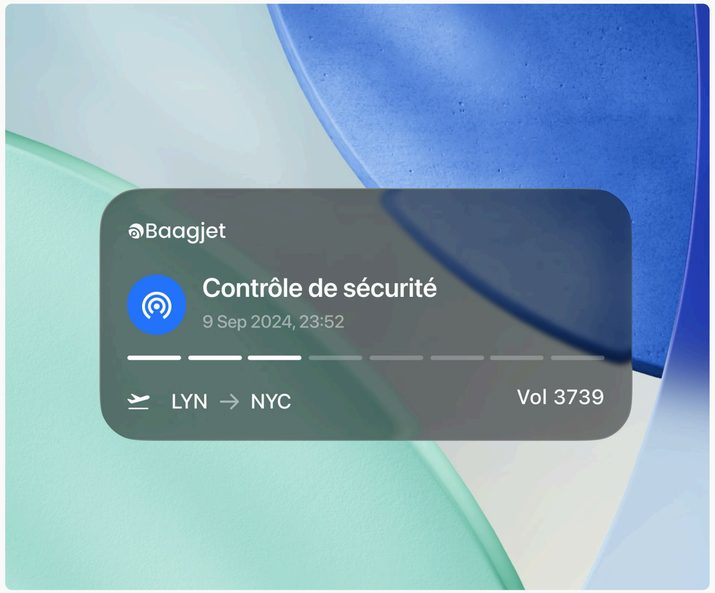
Ux

Ui









Saas

Doky Eval

Conception d’une interface SaaS dédiée à l’analyse et à l’évaluation d’appels.

L’objectif : rendre la donnée immédiatement lisible et exploitable.

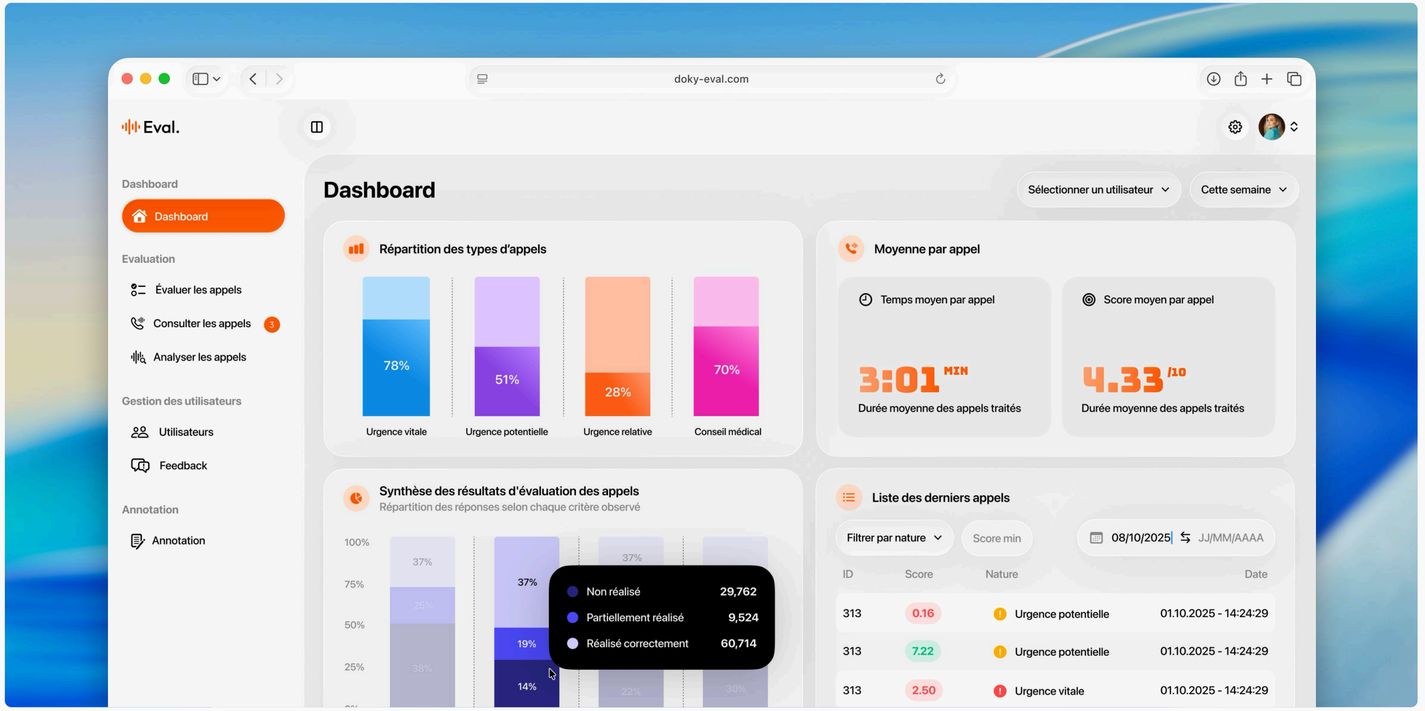
J’ai structuré le dashboard en blocs clairs (répartition des appels, moyennes, synthèse des performances, derniers appels) afin de permettre une lecture rapide et une prise de décision efficace.

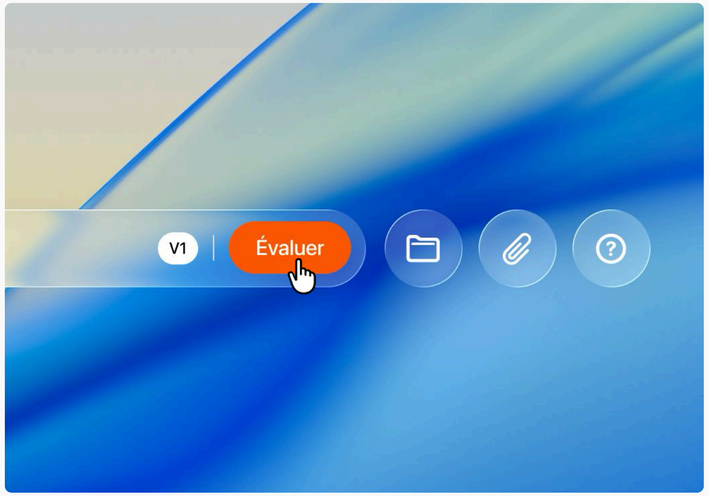
La hiérarchie visuelle met en avant les indicateurs clés (temps moyen, score, pourcentages) grâce à un contraste fort et un système de couleurs fonctionnel.

L’expérience permet un passage fluide du dashboard à la fiche détaillée d’un appel avec lecteur audio intégré et scoring simplifié.

Une interface moderne, épurée et orientée performance, pensée pour réduire la charge cognitive et optimiser le temps d’analyse.

Ux | Ui | Branding







Site Web

Audi Q4 e-tron

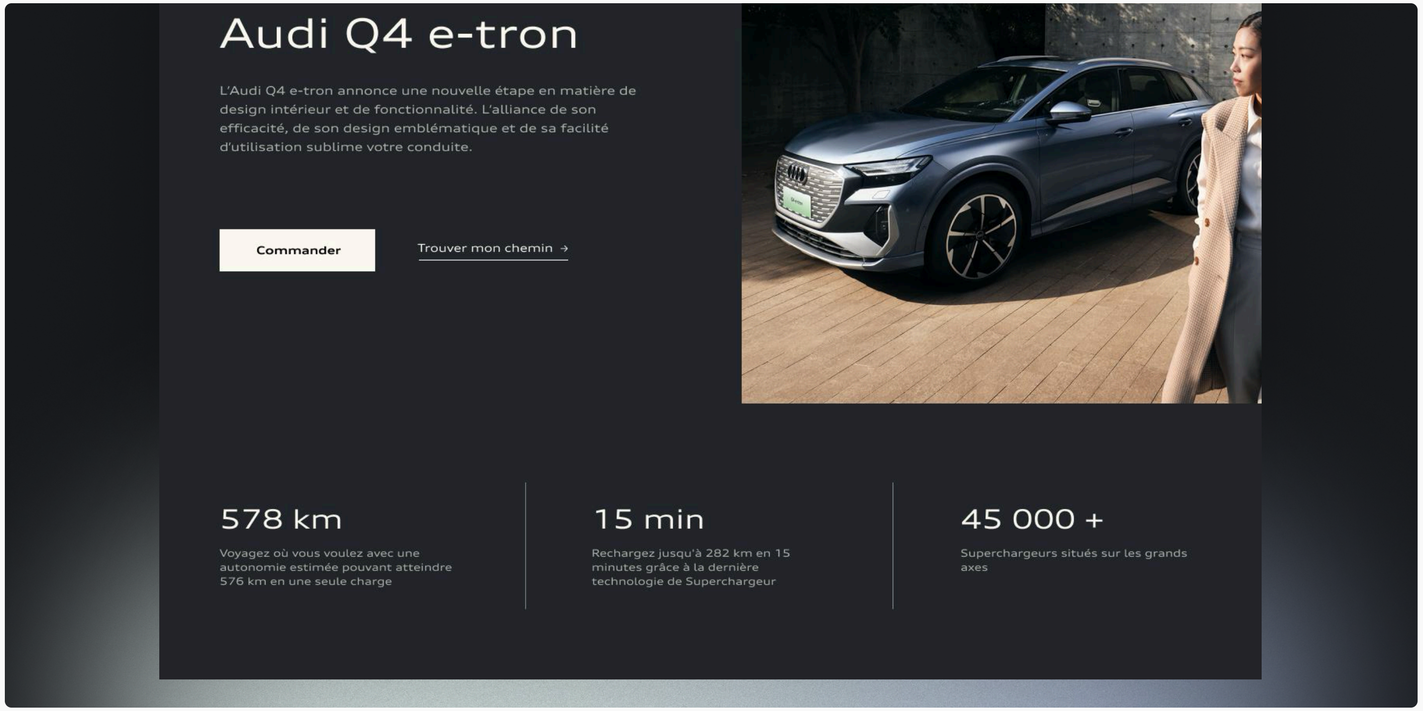
Voici la refonte UX/UI d'une landing page mettant en valeur les fonctionnalités de l'Audi Q4 e-tron. L'objectif est d'offrir une expérience utilisateur intuitive et fluide.

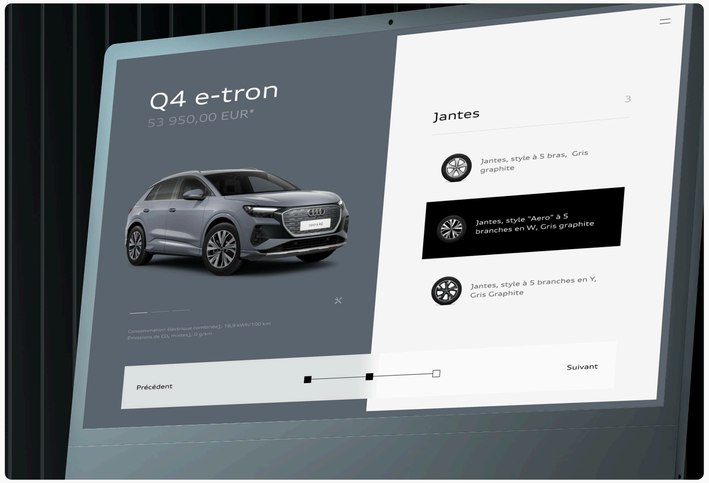
La navigation a été simplifiée pour permettre aux utilisateurs d'accéder facilement aux informations essentielles sur la Q4 e-tron, comme les caractéristiques techniques, les options de personnalisation et les offres spéciales.

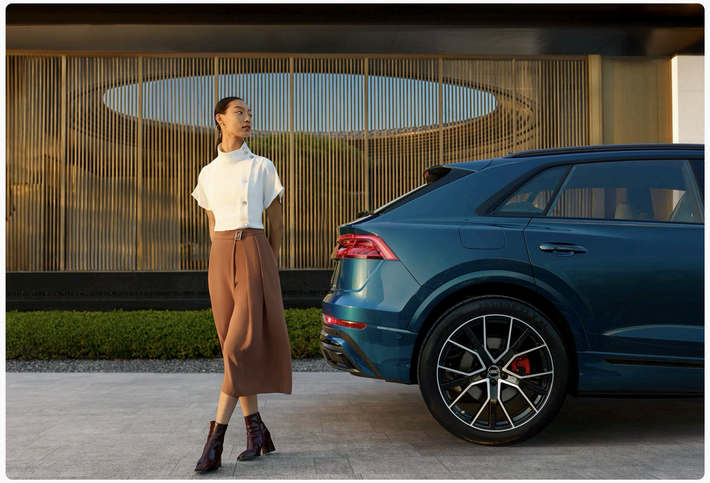
Ux

Ui

Branding







Up Drive

Conception d'un site vitrine pour Up Drive, une solution de gestion destinée aux chauffeurs VTC, taxis et moto-taxis. Un site pensé pour présenter ses fonctionnalités et convertir les visiteurs en utilisateurs.

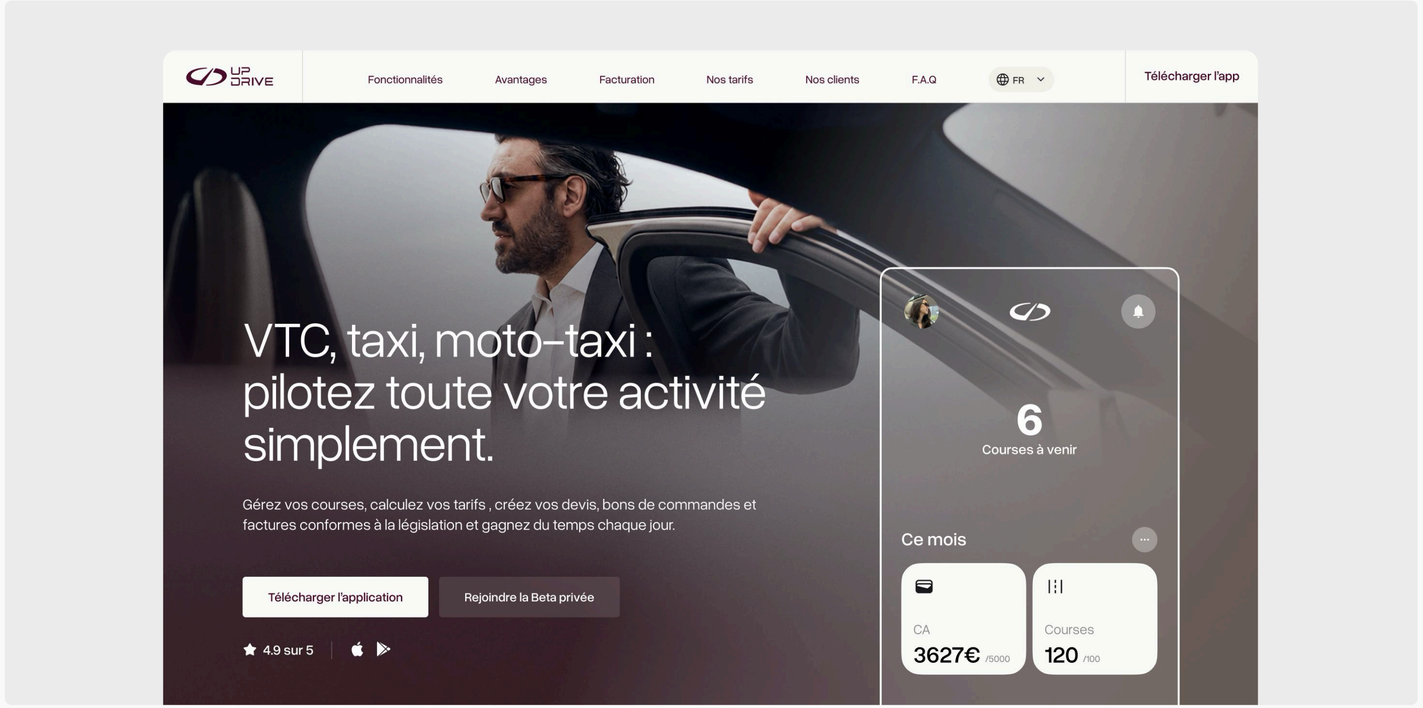
Le travail UX privilégie une navigation claire et fluide, facilitant la découverte du produit, l'accès aux liens de téléchargement et la prise de contact avec le support.

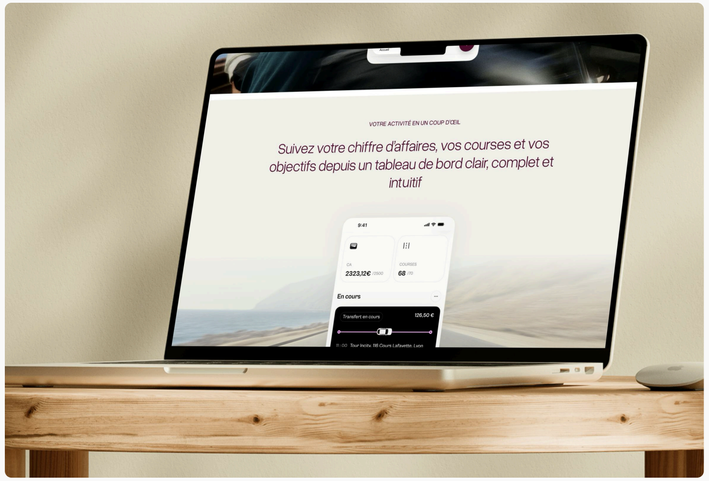
Côté UI, une direction artistique moderne et épurée associe typographies affirmées, visuels immersifs et aperçus de l'application. L'objectif : inspirer confiance, valoriser l'identité de Up Drive et proposer une expérience digitale orientée conversion.

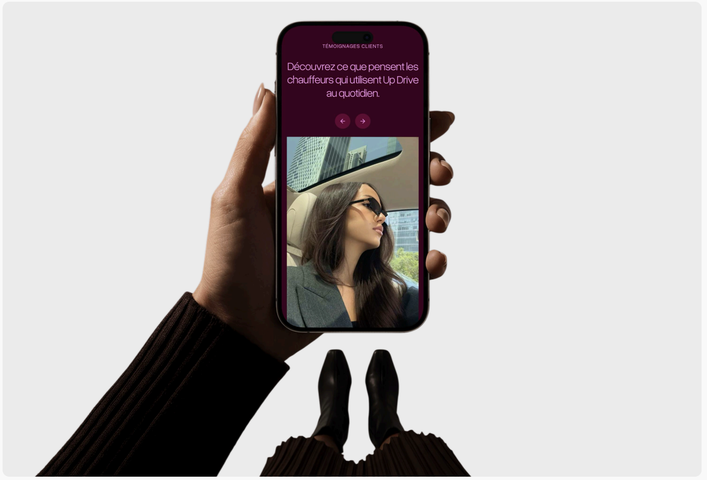
Ux

Ui

Branding







Décoweb

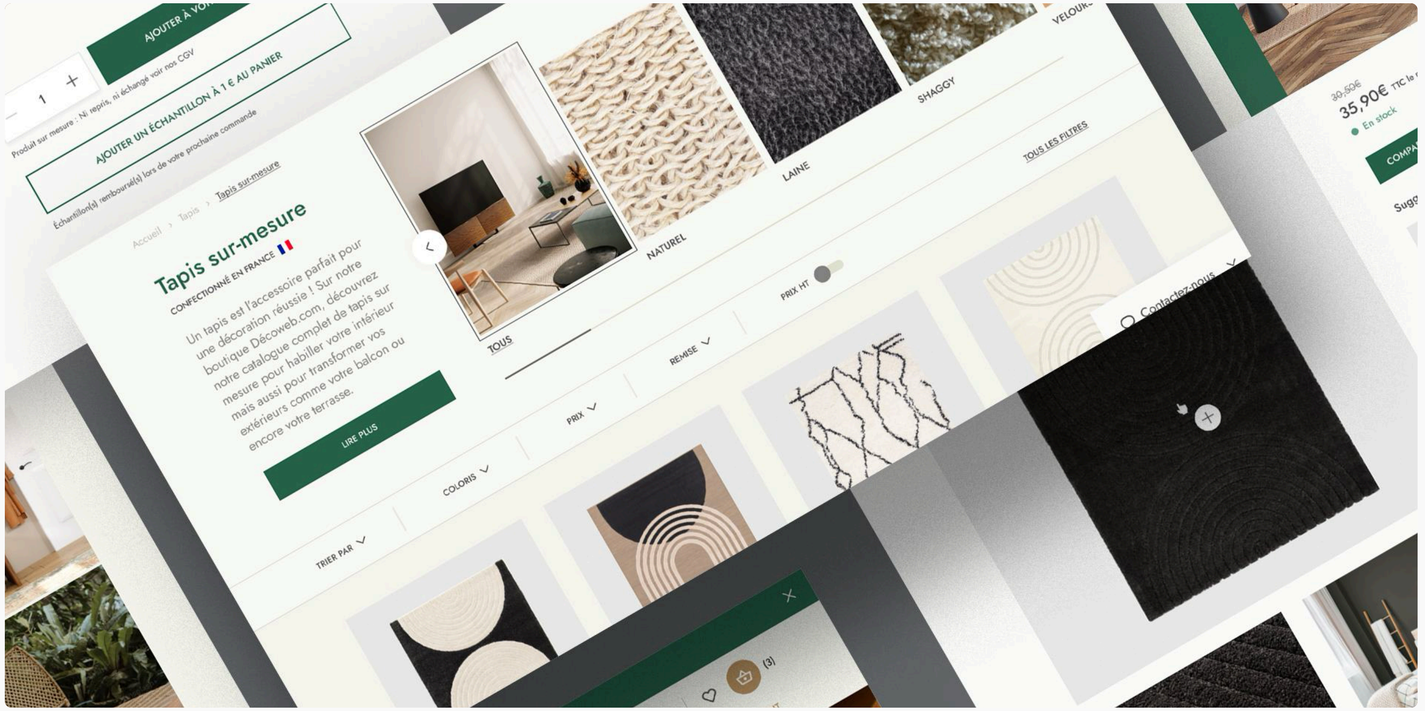
Décoweb, site e-commerce spécialisé dans la décoration d’intérieur et d’extérieur, a récemment franchi une étape majeure en réalisant une refonte complète de son expérience utilisateur (UX) et de son interface utilisateur (UI). Cette initiative marque un tournant significatif pour l’entreprise, soulignant son engagement envers
la satisfaction des utilisateurs.

Dans le cadre de cette refonte, une attention particulière a été portée à chaque détail de l’interface utilisateur, afin de garantir une navigation à la fois fluide et esthétique. De plus, Décoweb a pris le parti d’adopter une approche « mobile first », assurant ainsi une expérience optimale aux utilisateurs sur les dispositifs mobiles. Cette orientation stratégique confirme l’engagement de Décoweb à rester à la pointe des tendances technologiques et à répondre aux besoins évolutifs de sa clientèle, où qu’ils soient et sur n’importe quel appareil.

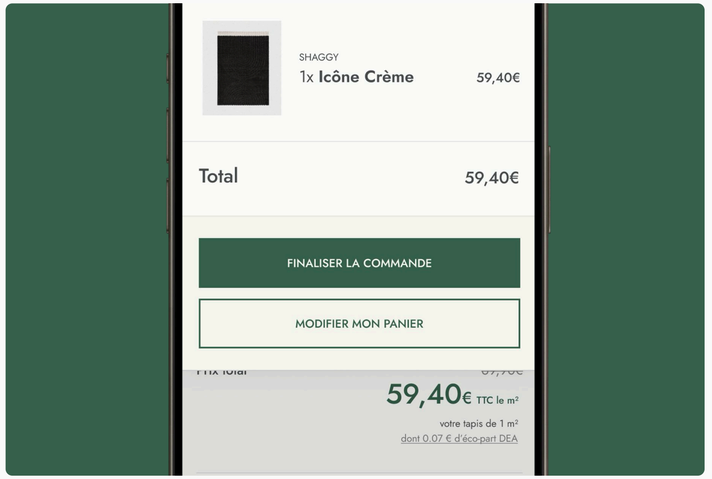
Ux

Ui

Branding







Strive

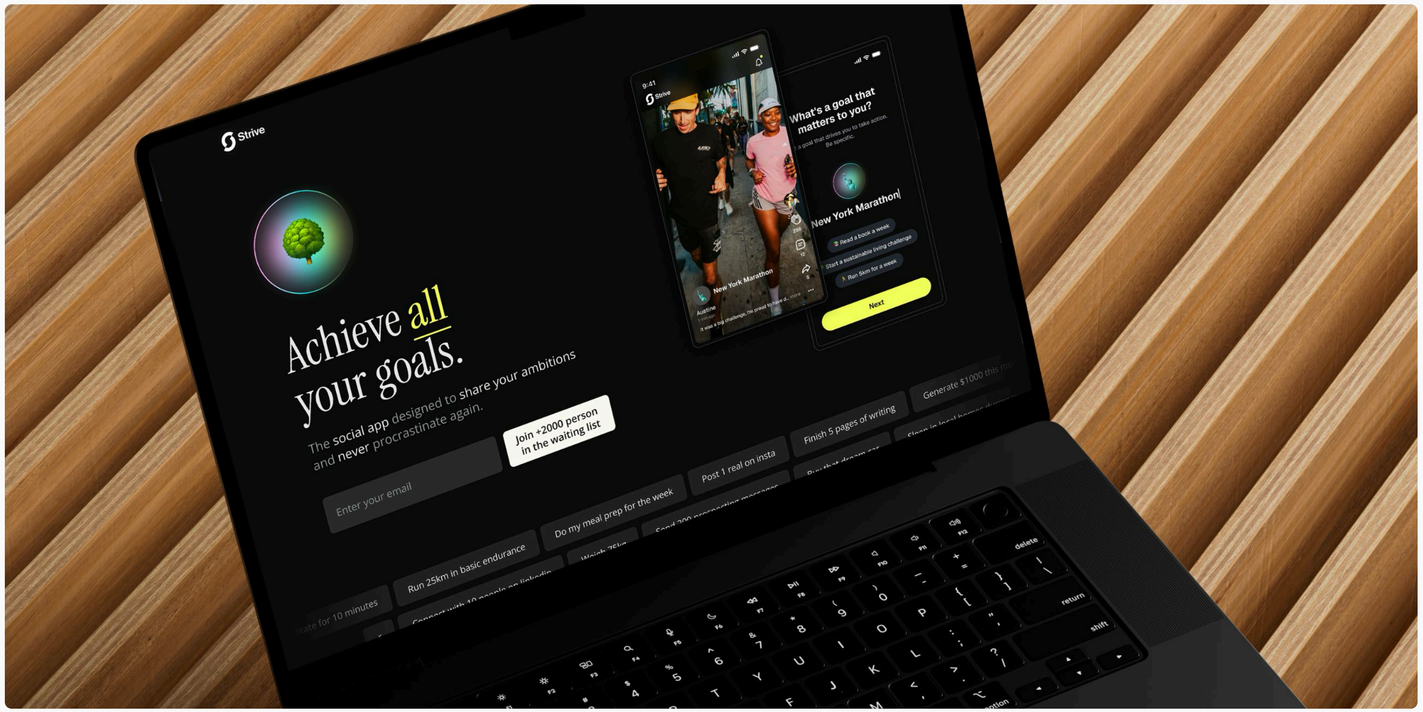
Pour Strive, j’ai conçu l’intégralité du site web from scratch afin de traduire la vision produit en une expérience digitale claire, engageante et orientée conversion.

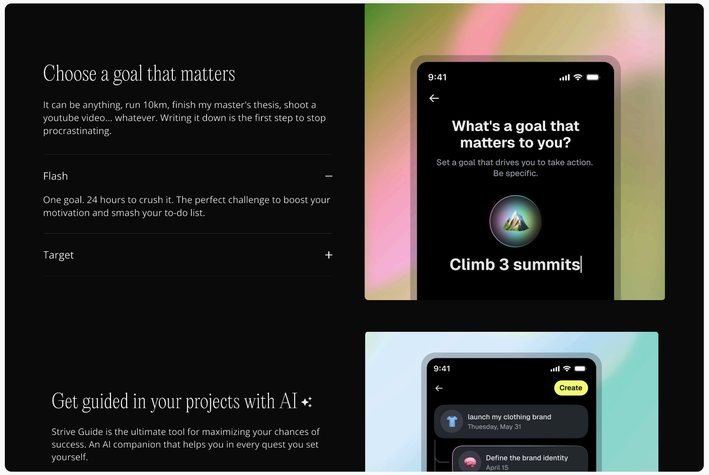
Le travail UX s’est concentré sur la structuration du message : clarifier la proposition de valeur, mettre en avant les bénéfices concrets (accomplissement d’objectifs, accompagnement IA, dimension sociale) et guider l’utilisateur vers l’inscription via une hiérarchie stratégique des sections.

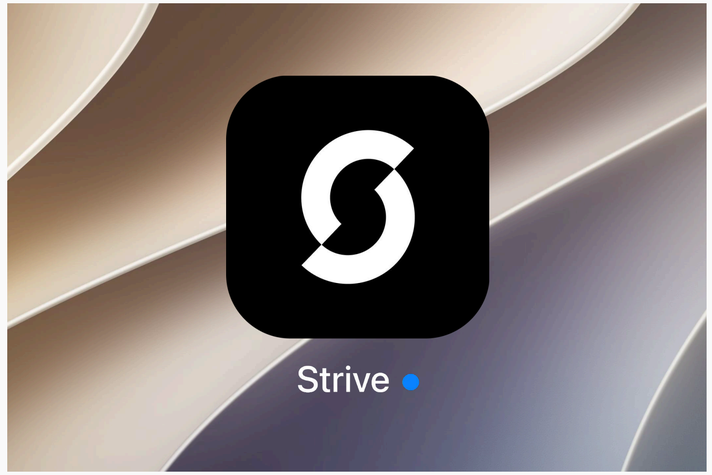
Ux

Ui

Branding







Usi-ouest

Usi-Ouest, spécialiste en mécanique de précision, m'a confié la modernisation complète de son site web afin d'aligner son image digitale avec son niveau d'expertise industrielle.

J'ai repensé l'architecture et le parcours utilisateur pour clarifier les secteurs d'intervention, simplifier l'accès aux informations techniques et orienter la navigation vers la prise de contact.

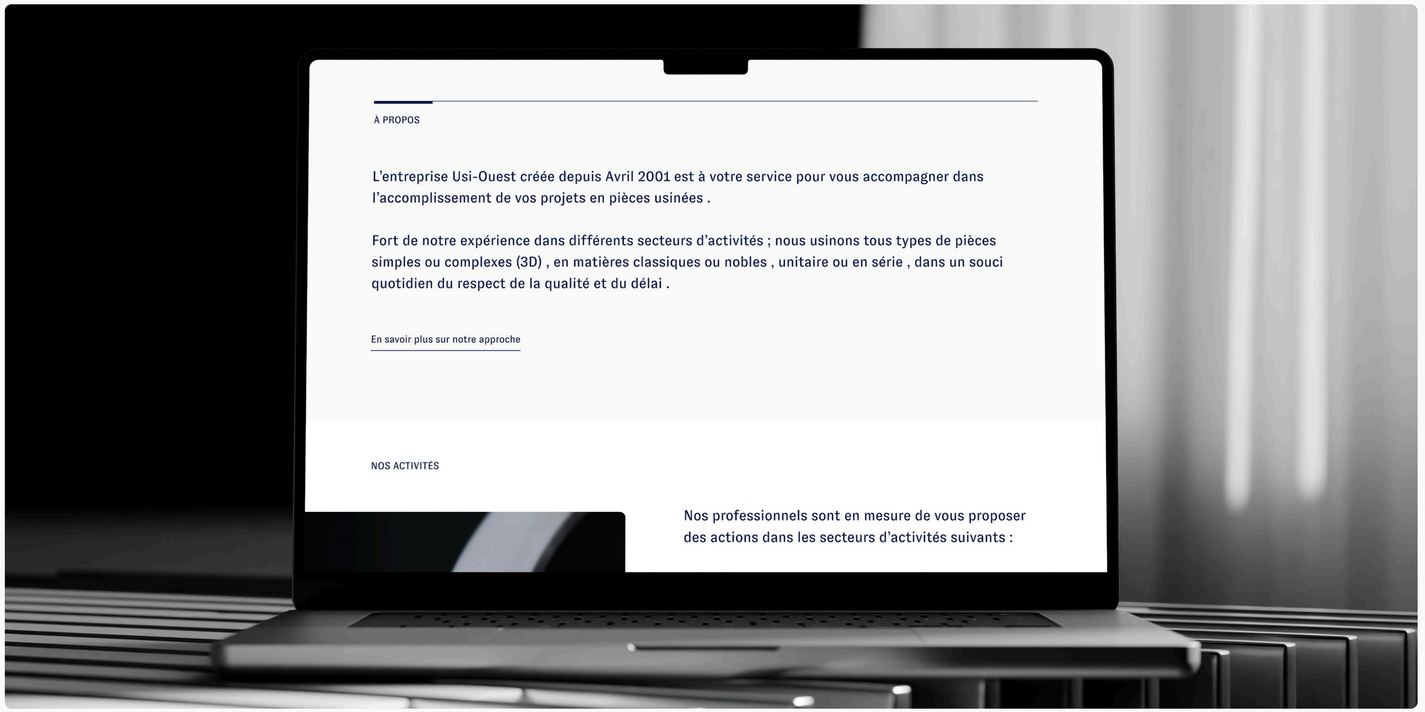
Côté interface, j'ai conçu une direction artistique plus contemporaine et structurée, avec une hiérarchie visuelle plus forte et une mise en page épurée, afin de transmettre rigueur, fiabilité et précision.

Un site plus lisible, plus impactant et mieux adapté à une cible B2B exigeante.

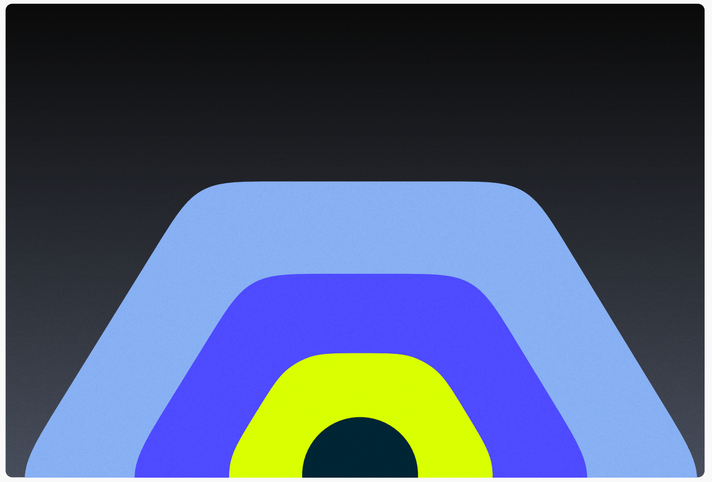
Ux

Ui

Branding







Bâtiment services

Bâtiment-Services, expert en rénovation immobilière à Grenoble, m’a confié la refonte complète de son site web avec un objectif clair : aligner son image digitale avec la qualité de ses prestations terrain.

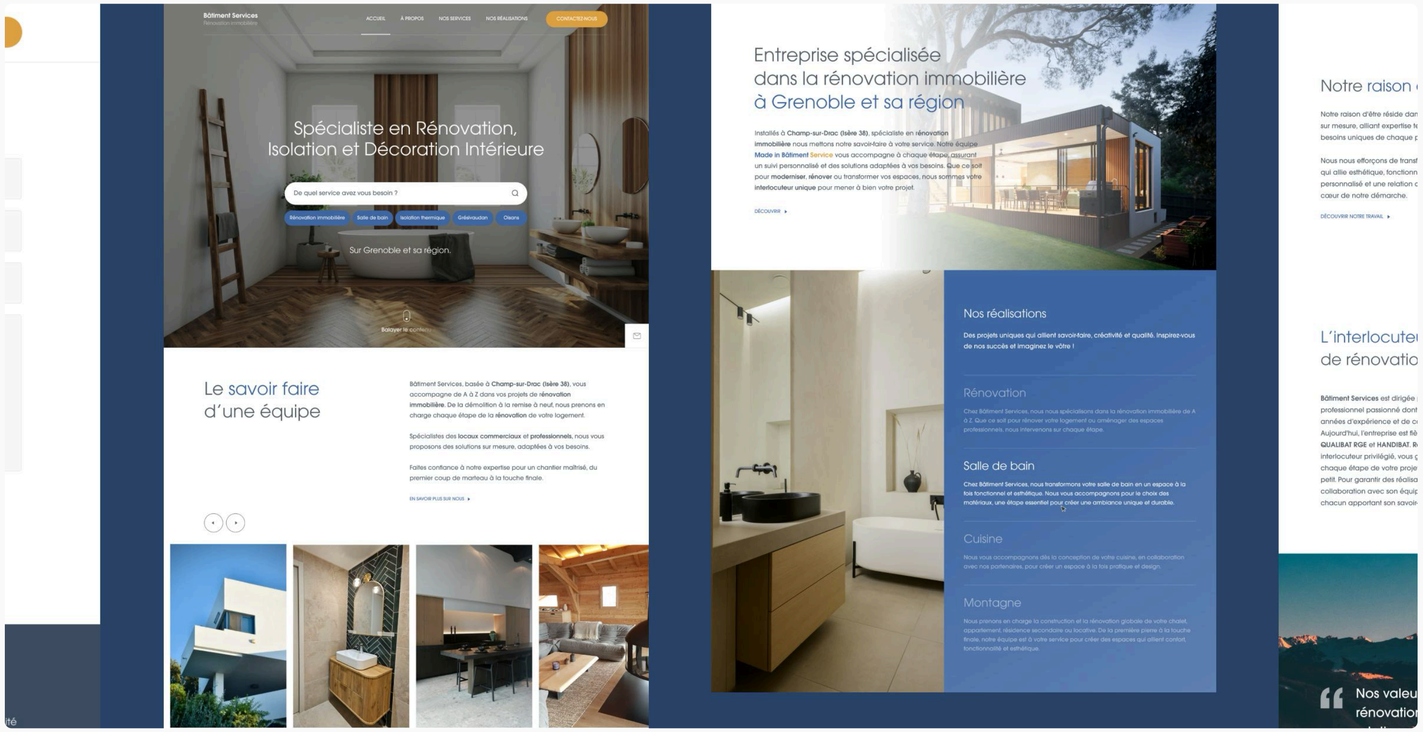
J’ai d’abord travaillé sur la structure et le parcours utilisateur. L’arborescence a été repensée pour simplifier l’accès aux informations clés (services, réalisations, prise de contact) et réduire les frictions. Chaque section a été optimisée pour guider naturellement l’utilisateur vers l’action, tout en valorisant l’expertise et la crédibilité de l’entreprise.

Côté interface, j’ai conçu une direction artistique plus affirmée et contemporaine, en cohérence avec le positionnement de la marque.

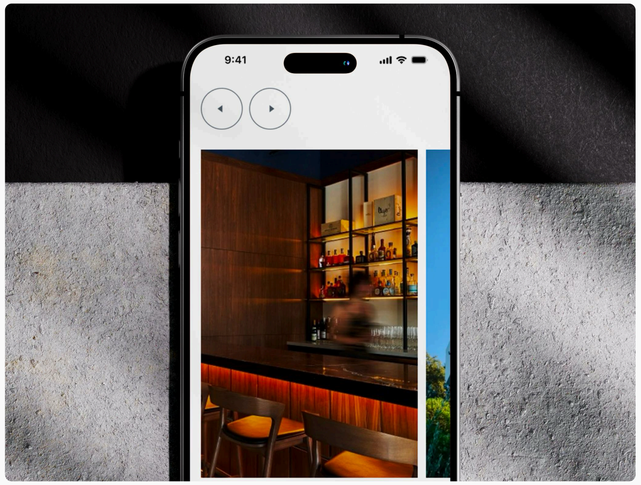
Ux

Ui

Branding







Branding

l'ÎleRouge LeStudio

l'ÎleRouge LeStudio est un projet global de branding et d'interface conçu pour une entité créative spécialisée dans la photographie.

L'identité visuelle repose sur un contraste élégant de superpositions et de lumière pour créer une expérience utilisateur immersive et haut de gamme.

Ux

Ui

Branding







Merci !